



Berlin, 8. März 2017

PRESEMITTEILUNG

Kulturforum, Kunstgewerbemuseum

Matthäikirchplatz, 10785 Berlin

Öffnungszeiten: Di – Fr 10 – 18 Uhr, Sa + So 11 – 18 Uhr

Die Meisterklasse Mode des Lette Vereins Berlin zu Gast im Kunstgewerbemuseum – Offenes Seminar und Präsentation des Gewinnerkleids am 18. März 2017

Das Kunstgewerbemuseum der Staatlichen Museen zu Berlin und den Lette Verein Berlin verbindet eine lange Tradition im Bereich der Ausbildung junger Designerinnen und Designer. So war dem 1867 gegründeten Kunstgewerbemuseum bis 1921 eine Unterrichts-Anstalt für diesen Bereich angegliedert. Der Lette Verein Berlin feierte 2016 sein 150-jähriges Bestehen. Wilhelm Adolf Lette hatte ihn 1866 als „Verein zur Förderung der Erwerbsfähigkeit des weiblichen Geschlechts“ gegründet. Heute bietet er als Stiftung des öffentlichen Rechts zehn Ausbildungsgänge für Fachkräfte in Design, Ernährung und Versorgung, Gesundheit sowie Technik an. Die Ausbildung im Bereich Modedesign legt besonderes Augenmerk auf Praxisnähe. So liegt der Fokus auf der engen Verzahnung der Gestaltungsfächer mit den Bereichen Schnittkonstruktion und Fertigung. Die Meisterklasse des Lette Vereins geht zurück auf eine Idee von Jochen Pahnke, Modedesigner und Lehrer am Lette Verein. Ihre Realisierung wird seit 2016 von der Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales gefördert und bietet acht talentierten Absolventinnen und Absolventen aus dem Ausbildungsbereich Modedesign die Möglichkeit einer weiteren Vertiefung und Profilierung.

Präsentation des Gewinnerkleids von Sascha Johrden

Sa / 14 Uhr / 18.3.2017

Sabine Thümmeler, Direktorin des Kunstgewerbemuseums, und Petra Madyda, Direktorin der Stiftung Lette Verein, präsentieren ein herausragendes Gewinnerkleid von Sascha Johrden. Der Jungdesigner Sascha Johrden gehörte zu den Teilnehmern der ersten Meisterklasse vom Lette Verein Berlin und gewann 2016 mit einem Modellkleid aus silbergrauem Seidensatin den 1. Preis des Leipziger Opernballs. Das Korsagenkleid verbindet futuristisches Design mit klassischer Handwerkskunst. Das preisgekrönte Kleid wird noch bis 23. April 2017 im Kunstgewerbemuseum gezeigt.

kostenfrei mit Eintrittskarte, keine Anmeldung erforderlich

Offenes Seminar im neuen Mode-Atelier

Sa / 14 – 18 Uhr / 18.3.2017

Die Meisterklasse Mode des Lette Vereins Berlin führt unter Leitung ihres Lehrers Jochen Pahnke ein offenes Seminar zur Fertigung von Korsagen und den darüber getragenen Kleidern im neuen Mode-Atelier des Kunstgewerbemuseums durch. Die Meisterschülerinnen und -schüler stehen für Fragen zur Verfügung.

kostenfrei mit Eintrittskarte, keine Anmeldung erforderlich

Das Fotografieren ist ausschließlich zur aktuellen Berichterstattung über die Ausstellung / Veranstaltung erlaubt. Bei jeder anderweitigen Nutzung der Fotos sind Sie verpflichtet, selbstständig vorab die Fragen des Urheber- und Nutzungsrechts zu klären. Sie sind verantwortlich für die Einholung weiterer Rechte (z.B. Urheberrechte an abgebildeten Kunstwerken, Persönlichkeitsrechte).

GENERALDIREKTION
PRESSE – KOMMUNIKATION – SPONSORING

Stauffenbergstraße 41
10785 Berlin

MECHTILD KRONENBERG
REFERATSLEITUNG

MARKUS FARR
PRESSEREFERENT

Telefon: +49 30 266 42 3402
Telefax: +49 30 266 42 3409

presse@smb.spk-berlin.de
www.smb.museum/presse

LETTEVEREINBERLIN
berufsausbildung seit 1866





Das neue Mode-Atelier in modernem Rundgang

Seit November 2014 präsentiert das Kunstgewerbemuseum der Staatlichen Museen zu Berlin einen Rundgang durch 300 Jahre europäische Modegeschichte. In lichten Großraumvitrinen sind Kleider, Roben und Anzüge nach neuesten konservatorischen Gesichtspunkten ausgestellt. Die Präsentation wird seit November 2016 durch ein Mode-Atelier ergänzt: Ein großer Zuschneidetisch überspannt das Treppenhaus des Kunstgewerbemuseums. Er ist das Herzstück des neuen Publikumsraumes, der unter dem Motto „Mode für alle!“ während der Öffnungszeiten des Museums Kinder, Jugendliche und Erwachsene, Einzelbesucher und Gruppen zum Experimentieren und Erproben einlädt. Ausgehend von der Idee eines Mode-Ateliers thematisiert der Raum den Entwurf und die Herstellung von Kleidungsstücken. Besucherinnen und Besucher sind eingeladen, Schnittmuster zu erstellen und Kleidungsstücke aus Papier zusammenzufügen, in Krinolinen oder Mieder zu schlüpfen und mit diesen vor Spiegeln zu posieren, Verschlusstechniken zu testen, verschiedene Stoffqualitäten zu erfühlen und in Modejournalen zu stöbern. Zudem wurde ein Bildungs- und Vermittlungsprogramm entwickelt, das neben regelmäßigen Workshops für Kinder und Jugendliche auch Kooperationen mit Schulen, Hochschulen und sozialen Einrichtungen vorsieht. Alle Angebote im Mode-Atelier unter: www.smb.museum.

Bildung und Vermittlung bei den Staatlichen Museen zu Berlin

Das Referat Bildung, Vermittlung, Besucherdienste ist die zentrale Bildungseinrichtung der Staatlichen Museen zu Berlin und als solche mit der Konzeption und Umsetzung von Angeboten in allen 15 Sammlungen betraut. Mit einem vielfältigen Veranstaltungsangebot richten sich die Staatlichen Museen zu Berlin an verschiedene Nutzergruppen: Kinder und Familien, Jugendliche und Erwachsene, Kindertageseinrichtungen, Schulen, Universitäten und andere Bildungseinrichtungen, Individualbesucher und Besuchergruppen.

Das gesamte Bildungs- und Vermittlungsprogramm der Staatlichen Museen zu Berlin unter: www.smb.museum.

Information und Buchung

Staatliche Museen zu Berlin
Bildung, Vermittlung, Besucherdienste
Tel.: +49 (0)30 266 42 42 42 (Mo – Fr 9 – 16 Uhr)
Fax: +49 (0)30 266 42 22 90
E-Mail: service@smb.museum
www.smb.museum

GENERALDIREKTION
PRESSE – KOMMUNIKATION – SPONSORING

Stauffenbergstraße 41
10785 Berlin

MECHTILD KRONENBERG
REFERATSLEITUNG

MARKUS FARR
PRESSEREFERENT

Telefon: +49 30 266 42 3402
Telefax: +49 30 266 42 3409

presse@smb.spk-berlin.de
www.smb.museum/presse

LETTEVEREIN BERLIN
berufsausbildung seit 1866

