

Neo.Fashion. 2021 digital – Best Graduates' @ Berlin Fashion Week

Alles ist anders, alles ist digital! Die Neo.Fashion. 2021 findet im Rahmen der Berlin Fashion Week und darüber hinaus in digitaler Form statt. Ab dem 18. Januar 2021 zeigen 11 Hochschulen aus ganz Deutschland ihre Best Graduates' in Präsentationsvideos '! Darüber hinaus berichten Graduierte und Verantwortliche der Hochschulen in Interviews über das Studieren in Corona Zeiten, werfen einen Blick auf das vergangene Jahr und zeigen ihre Perspektiven für 2021/22 auf!!

Mit der Neo.Fashion. hat sich in den letzten Jahren eine Plattform für den Modenachwuchs in Deutschland etabliert. Nach dem Vorbild der Graduate Fashion Week London geben wir dem kreativen Nachwuchs in Deutschland eine Bühne. Fast 2.000 Gäste der Neo.Fashion. 2020 erlebten am 13. Januar einen beeindruckenden Abend im Vienna House Andel's Berlin.

Die Neo.Fashion. zeigte zum ersten Mal drei verschiedene Graduate Shows und ist somit das größte Graduate Fashion Event in Deutschland. Bei jeder Modenschau präsentierten sich jeweils drei deutsche Hochschulen mit ihren besten Absolventen*innen. Wer alle drei Shows besuchte, konnte die Abschluss-Kollektionen von insgesamt 75 Graduierten von acht deutschen (Kunst-)Hochschulen und einer Berufsfachschule erleben.

Die aktuelle Corona Situation stellt die Hochschulen und Graduierten vor eine große Herausforderung und natürlich auch uns als Veranstalter der Neo.Fashion.!

Aus diesem Grund findet die "Neo.Fashion. 2021" und dem Motto: „Modedesign studieren in Corona Zeiten: Schwierigkeiten, Herausforderungen und Chancen!“ vom 18. Januar bis 18. März 2021 zum ersten Mal in digitaler Form statt. Aus ganz Deutschland sind 11 Hochschulen bei dem Premieren-Format "Neo.Fashion. 2021 digital" dabei:

- Hochschule für angewandte Wissenschaft Hamburg
- Hochschule für Künste Bremen
- Hochschule Reutlingen
- Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin
- Fachhochschule Bielefeld
- Lette Verein Berlin
- Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle
- Hochschule Pforzheim
- Hochschule Niederrhein
- AMD Akademie Mode & Design
- Mediadesign Hochschule

Mit dem Start der Berlin Fashion Week am 18. Januar 2021 werden wir bis Mitte März auf den digitalen Plattformen der Neo.Fashion. und ihrer Partner die Präsentationsvideos der teilnehmenden Hochschulen und den vielfältigen und vielschichtigen Kollektionen der besten Graduierten des Jahrgangs 2020/2021 aus ganz Deutschland launchen.

Neben den Präsentationsvideos werden wir Fotos, Videos, Interviews und viele spannenden Stories auf den Kanälen der Neo.Fashion. und den Kanälen der Hochschulen und Partner - Websites, auf YouTube, auf Instagram und Facebook – posten. Ziel ist es, der Öffentlichkeit das Thema der diesjährigen digitalen Neo.Fashion. „Modedesign studieren in Corona Zeiten: Schwierigkeiten, Herausforderungen und Chancen!“ näher zu bringen.

Nach dem Motto "Ihr könnt nicht zu uns kommen, dann kommen wir zu Euch" geht das Neo.Fashion. Team „On Tour“ und wird im Frühjahr 2021 die Hochschulen besuchen. Ziel ist es, sich vor Ort ein Bild der aktuellen Lage zu machen und Interviews mit den Verantwortlichen der Hochschulen und den Graduierten zu führen.

Freuen Sie sich auf eine spannenden und abwechslungsreiche "Neo.Fashion. 2021 digital"! Das Schedule für die Neo.Fashion. 2021 digital sowie alle Informationen und Präsentations-videos finden Sie unter:

- <http://www.neofashion.de>
- <https://www.facebook.com/neofashion.de>
- <https://www.instagram.com/neofashion.de>

Gerne steht Ihnen Jens Zander, Founder der Neo.Fashion, für Interviews sowie für die Beantwortung möglicher Fragen zur Verfügung.

Jens Zander / Founder Neo.Fashion.

offizielle Partner der Neo.Fashion.



Idee der Neo.Fashion.

Die Neo.Fashion. hat sich zum Ziel gesetzt, Plattform und Drehscheibe für die besten Absolventinnen und Absolventen der Modehochschulen aus ganz Deutschland und dem deutschsprachigen Raum zu sein und im Rahmen der „Best Graduates‘ Shows“ einem breiten Fach- und Besucherpublikum Fashion for Future zu präsentieren.

Als neues Zukunftsnetzwerk bietet das Projekt Neo.Fashion. jungen Designerinnen und Designern der bundesweiten Hochschulen eine (Veranstaltungs-)Plattform zur Weiterbildung, zum Knüpfen von Kontakten zu Modemarken und der Industrie und zum Netzwerken.

Premiere der ersten Neo.Fashion. war 2017 mit einer Schule. Im Januar 2019 nahmen vier Schulen teil und im Januar 2020 waren schon neun Schulen aus ganz Deutschland am Start.

Das Format der Neo.Fashion. ist einzigartig in dieser Form und Breite und eine absolute Premiere zur Nachwuchsförderung in der deutschen Mode- und Kreativlandschaft. Die Veranstaltung verfolgt einen Nachhaltigkeitsansatz, sowohl bei der Organisation als auch bei der Umsetzung.

Die Neo.Fashion. will in den nächsten Jahren weiter wachsen – zur Verstetigung wird die Teilnahme aller deutschen Hochschulen mit Modedesign angestrebt. Des Weiteren sind ein Fashion Award für herausragende kreative Nachhaltigkeitskonzepte und eine Sommerakademie zur Ausbildung im Bereich Sustainable Fashion geplant.

Berlin und die Neo.Fashion.

Berlin ist die Hauptstadt der Modezukunft! Berlin steht für ständigen Wandel, Weiterentwicklung und kreative Innovationskraft. Das alles spiegelt sich im Konzept der Neo.Fashion. wieder. Das Projekt Neo.Fashion. knüpft ein bisher nicht da gewesenes Netzwerk für alle Beteiligten der Kreativwirtschaft, der Hochschulen und Absolventen*innen, der Unternehmen der Modeindustrie, der Politik und nicht zuletzt der Medien.